



Verein Kreatives Wirken Binningen

Jahresbericht 2015
des Vorstandes

1. Kursangebot im Sommersemester 2015
2. Kursangebot im Wintersemester 2015 / 2016
3. VKW-Binningen Geschäftsstelle
4. Werbung / Veröffentlichungen
5. Zusammenfassung



Kursangebote Sommersemester 2015

- ▶ Primäres Ziel des Vereins VKW ist die Weiterführung der Kurse, die wir von der Gemeinde Binningen übernommen haben.

Übernommene Kurse von der Gemeinde Binningen:

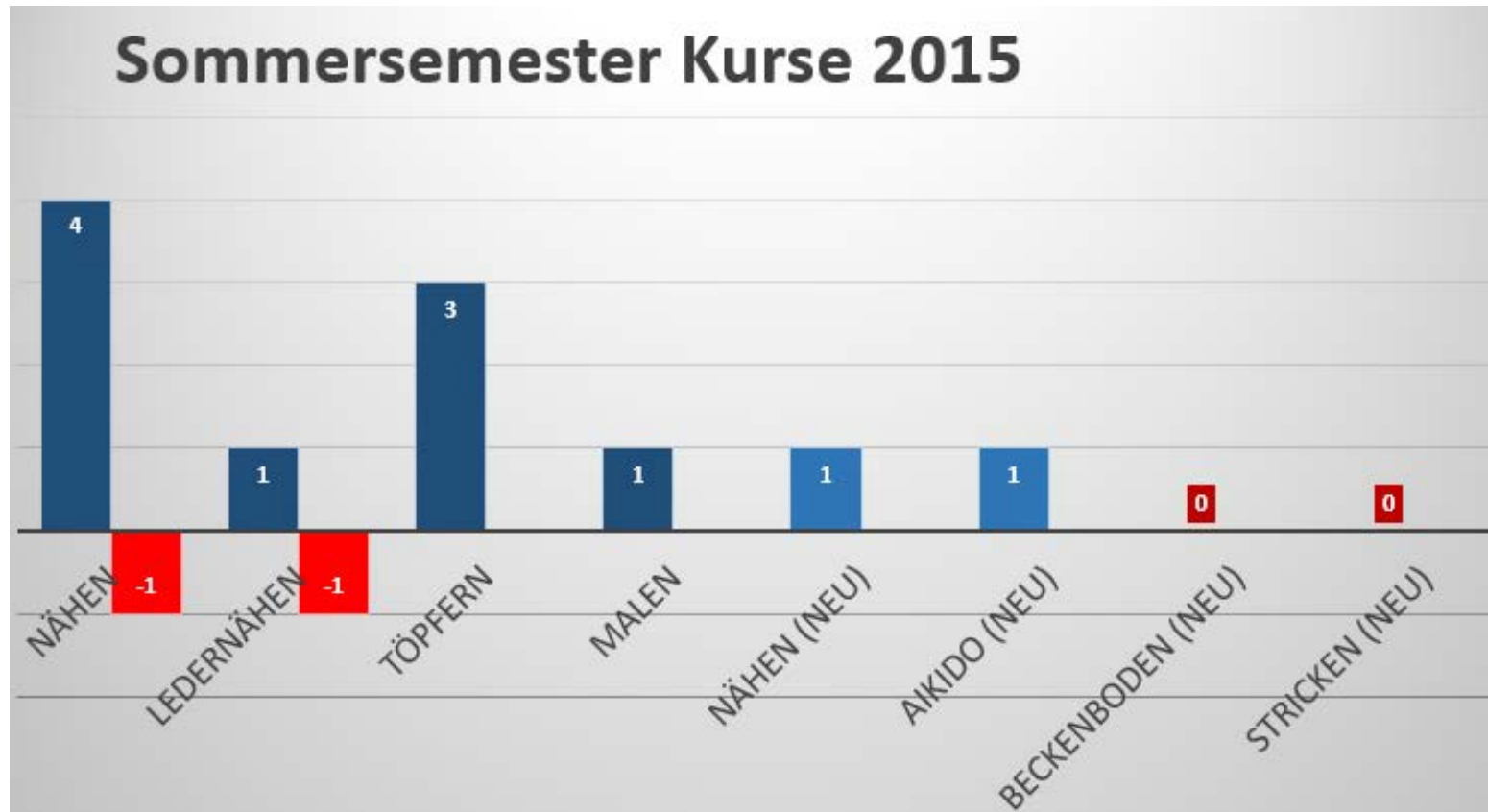
- ▶ Töpfern Montagabend, Dienstagmorgen und Dienstagabend
- ▶ Nähen Montagnachmittag, Montagabend, Donnerstagnachmittag, Donnerstagabend und Freitagmorgen
- ▶ Ledernähen Mittwochnachmittag
- ▶ Malen und Zeichnen Donnerstagabend

Neu angebotene Kurse:

- ▶ Beckenboden-Gymnastik für Frauen
- ▶ Einführung in die japanische Kampfkunst „AIKIDO“
- ▶ Nähen für Anfänger
- ▶ Stricken

Kursangebote im Sommersemester 2015

- ▶ Die dunkelblauen Balken zeigen die Kurse, die mit kompletter Kursteilnehmerzahl durchgeführt werden konnten.
- ▶ Die hellblauen Kurse, Nähen (neu) und Aikido (neu), wurden mit zu kleiner Kursteilnehmerzahl durchgeführt.
- ▶ Die roten Balken zeigen die Kurse, die nicht durchgeführt werden konnten.



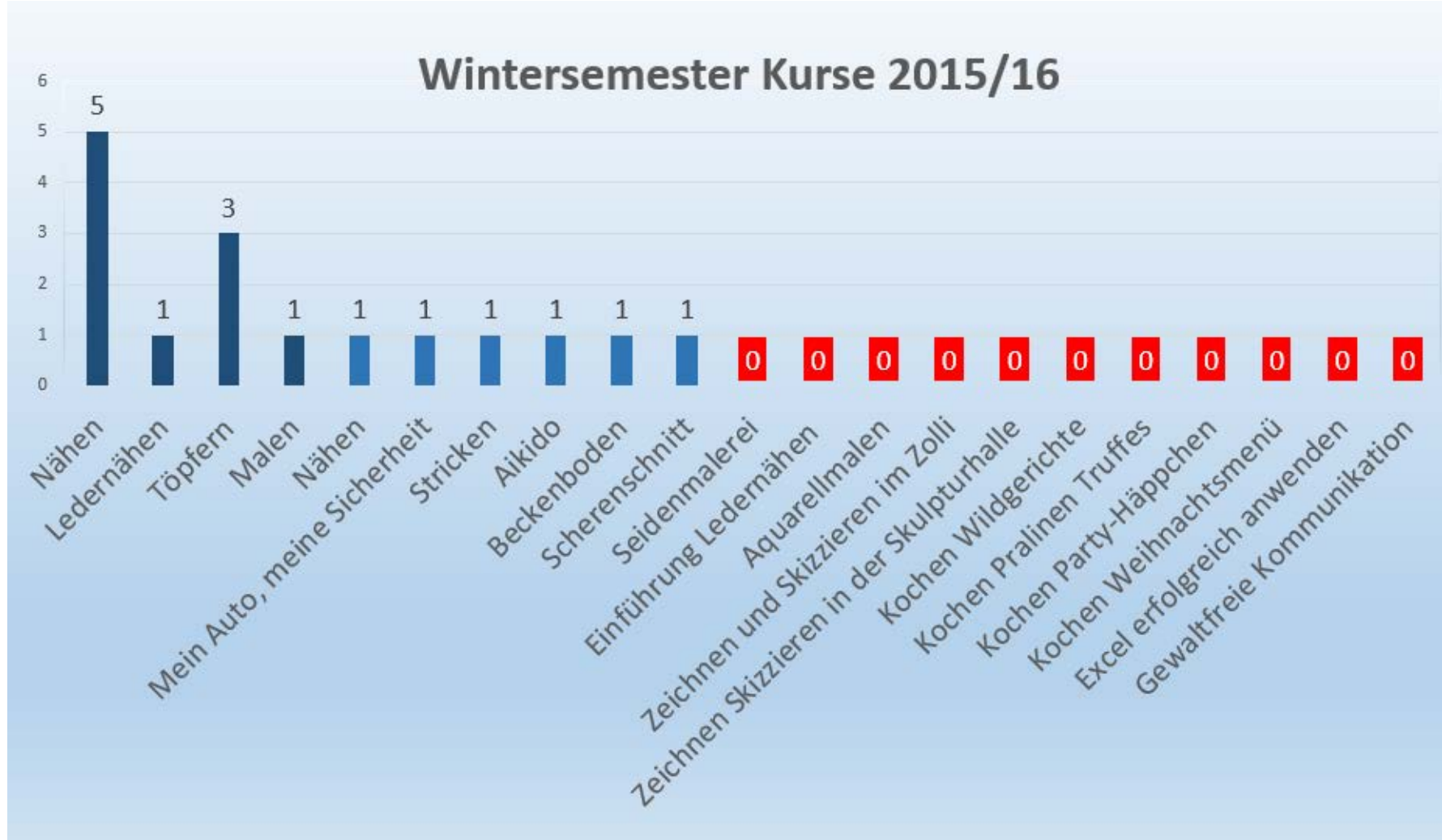
Kursangebote im Sommersemester 2015

- ▶ Von 13 ausgeschriebenen Kursen konnten 11 durchgeführt werden.
- ▶ 76 Kursteilnehmer haben sich angemeldet und unsere Kurse besucht.
- ▶ Das sind durchschnittlich 7 Teilnehmer pro Kurs.
- ▶ Während den Sommermonaten konnten die Kurse ohne Probleme durchgeführt werden. Unser Verein erhielt durchwegs positive Rückmeldungen von Kursleitern und Kursteilnehmern.

Sommersemester		Kursleiter	Ausgeschriebene Kurse	Teilnehmer / Kurs	Teilnehmerzahl
Handwerkskurse	Nähen	1	4	8	32
	Töpfern	1	3	8	24
	Ledernähen	1	1	8	8
	Malen	1	1	8	8
	Nähen (neu)	1	1	1	1
	Stricken (neu)	1	1	Nicht genügend Teilnehmer	
Sport	Aikido (neu)	1	1	3	3
	Beckenboden (neu)	1	1	Nicht genügend Teilnehmer	
Total durchgeführter Kurse		8	11	6.9	76
Total nicht durchgeführter Kurse		2	2 / Total 13		

Kursangebote im Wintersemester 2015 /2016

Die dunkelblauen Kurse konnten mit der optimalen Kursteilnehmerzahl durchgeführt werden. Trotz mehr Werbung, war es wie im Sommer sehr schwierig für die neuen Kurse genügend Kursteilnehmer zu finden.



Kursangebote im Wintersemester 2015 /2016

- ▶ Von 26 ausgeschriebenen Kursen konnten 15 durchgeführt werden.
- ▶ 101 Kursteilnehmer haben sich angemeldet und unsere Kurse besucht.
- ▶ Das sind durchschnittlich ca. 7 Teilnehmer pro Kurs.
- ▶ Während den Wintermonaten konnten die Kurse ohne Probleme durchgeführt werden. Unser Verein erhielt durchwegs positive Rückmeldungen von den Kursteilnehmern und Kursleitern.
- ▶ 96% der aktiven Kursteilnehmer sind Frauen.
- ▶ 50% der Kursleiter sind Frauen.

Wintersemester 2015/2016		Kursleiter	Ausgeschriebene Kurse	Teilnehmer / Kurs	Teilnehmerzahl
Handwerkskurse	Nähen	1	5	8	40
	Töpfern	1	3	8	25
	Ledernähen	1	1	8	8
	Malen (1)	1	1	9	9
	Stricken	1	1	4	4
	Scherenschnitt (2)	1	1	1	1
	Mein Auto-meine Sicherheit	1	1	5	5
	Seidenmalerei (2)		1	Nicht genügend Teilnehmer	
	Einführung Ledernähen	1	1	Nicht genügend Teilnehmer	
	Aquarellmalen (1)		1	Nicht genügend Teilnehmer	
	Zeichnen und Skizzieren im Zolli (1)		1	Nicht genügend Teilnehmer	
	Zeichnen und Skizzieren in der Skulpturhalle (1)		1	Nicht genügend Teilnehmer	
Sport	Aikido	1	1	4	4
	Beckenboden	1	1	5	5
Kochkurse	Kochen / Wildgerichte (3)	1	1	Nicht genügend Teilnehmer	
	Kochen / Pralinen und Truffes (3)		1	Nicht genügend Teilnehmer	
	Kochen / Party-Häppchen (4)	1	1	Nicht genügend Teilnehmer	
	Kochen / Weihnachtsmenü (4)		1	Nicht genügend Teilnehmer	
Lernkurse	PC Kurs / Excel erfolgreich anwenden	1	1	Nicht genügend Teilnehmer	
	Gewaltfreie Kommunikation	1	1	Nicht genügend Teilnehmer	
Für durchgeführte Kurse		9	15	6.7	101
Für nicht durchgeführte Kurse		5	11		
Total		14	26		

VKW-Binningen Geschäftsstelle 2015 /2016

- ▶ Die Geschäftsstelle wurde nach der Vereinsgründung von Christina Muckenhirn aufgebaut. Sie hat die Arbeiten der Geschäftsstelle bis zu den Herbstferien kompetent geführt. Danach hat Bettina Wild die VKW Geschäftsstelle übernommen.
- ▶ Unsere Geschäftsstelle ist unter der Telefonnummer 077 449 16 94 und der E-Mail Adresse info@vkw-binningen.ch erreichbar.

Aufgaben der Geschäftsstelle:

- ▶ Alle Kursanmeldungen werden entgegengenommen, kontrolliert und dem richtigen Kurs zugeordnet. Die Übersicht über die Anmeldungen werden in Listen geführt.
- ▶ Führen der Vereinsadressliste von Vorstand, Kursleiter und Kursteilnehmer.
- ▶ Unterstützung bei der Erstellung des Kursprogrammhefts.
- ▶ Fragen der Kursteilnehmer oder Kursleiter werden beantwortet oder weitergeleitet.
- ▶ Inserate für den Binninger Anzeiger und BiBo werden verfasst.

Folgende Aktivitäten wurden von dem VKW-Binningen unternommen, um den Verein und unsere Kurse in der Gemeinde Binningen und Umgebung bekannt zu machen.

1. Homepage: <http://www.vkw-binningen.ch>
2. Im Facebook ist unser Verein unter VKW-Binningen zu finden.
3. Ein detailliertes Kursprogramm wird 2x jährlich veröffentlicht.
4. Für Kursleiter haben wir Visitenkarten und A5 Flyer gedruckt und verteilt.
5. Flyer wurden bei mehreren Geschäften aufgelegt
6. A3-Plakate wurden an den offiziellen Publikationsstellen der Gemeinde platziert.
7. Inserate wurden im Binninger Anzeiger, BiBo und Biel-Benkener Anzeiger veröffentlicht.
8. Bei den Veranstaltungen Binninger Markt und Binninger Neuzuzüger war der Verein vertreten.
9. Vor Semesterbeginn haben wir in Binningen Flyer in die Briefkästen eingeworfen.



Zusammenfassung

Erreichtes:

- ▶ Der VKW-Binningen kann auf ein erfolgreiches erstes Vereinsjahr zurückblicken. Das Abenteuer Vereinsgründung ist geglückt.
- ▶ Die Vereinsorganisation konnte aufgebaut werden und im laufenden Betrieb verbessert werden. Vereinsstatuten, Reglemente und Verträge haben die Feuertaufe erfolgreich überstanden.
- ▶ Trotz der Änderung von der Organisation durch die Gemeinde zum Verein konnten alle Kursleiter bis auf eine Ausnahme weiter beschäftigt werden.
- ▶ Das Kursangebot konnte erheblich ausgebaut werden.
- ▶ Viele neue Kursleiter konnten gefunden werden, die sich bereit erklärten bei uns Kurse anzubieten.

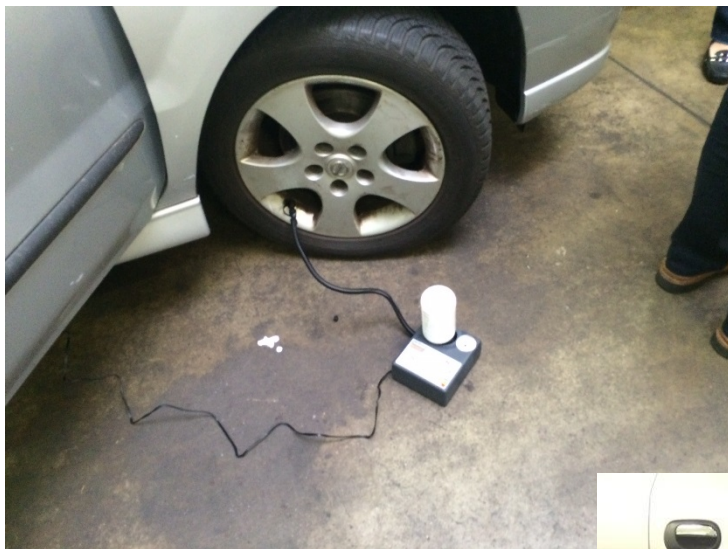
Herausforderungen:

- ▶ Es stellte sich heraus, dass es sehr schwierig ist bei neuen Kursen genügend Kursteilnehmer zu finden, weil wir noch nicht genügend bekannt sind.
- ▶ Der Werbeaufwand ist sehr hoch, die Wirkung hingegen gering.
- ▶ Neue Kurse müssen fast immer mit zu kleiner Teilnehmerzahl durchgeführt werden.

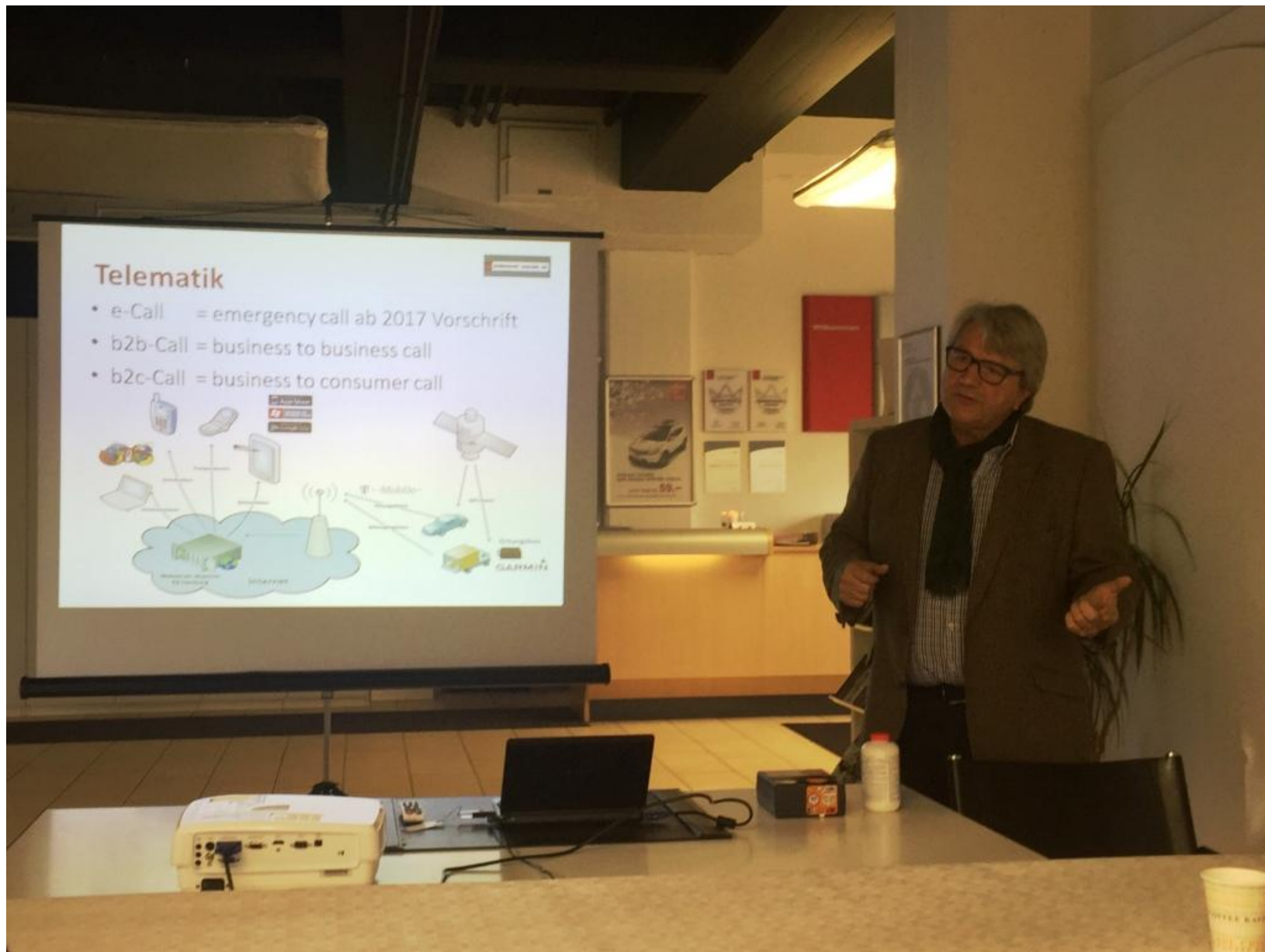
Mein Auto-meine Sicherheit



Mein Auto-meine Sicherheit



Mein Auto-meine Sicherheit



Mein Auto-meine Sicherheit

